



PLANO DE COMUNICAÇÃO

CAMPANHA DA FRATERNIDADE 2025



ORAÇÃO

CAMPANHA DA FRATERNIDADE 2025

Ó Deus, nosso Pai, ao contemplar o trabalho de tuas mãos, viste que tudo era muito bom! O nosso pecado, porém, feriu a beleza de tua obra, e hoje experimentamos suas consequências.

Por Jesus, teu Filho e nosso irmão, humildemente te pedimos: dá-nos, nesta Quaresma, a graça do sincero arrependimento e da conversão de nossas atitudes.

Que o teu Espírito Santo reacenda em nós a consciência da missão que de ti recebemos: cultivar e guardar a Criação, no cuidado e no respeito à vida.

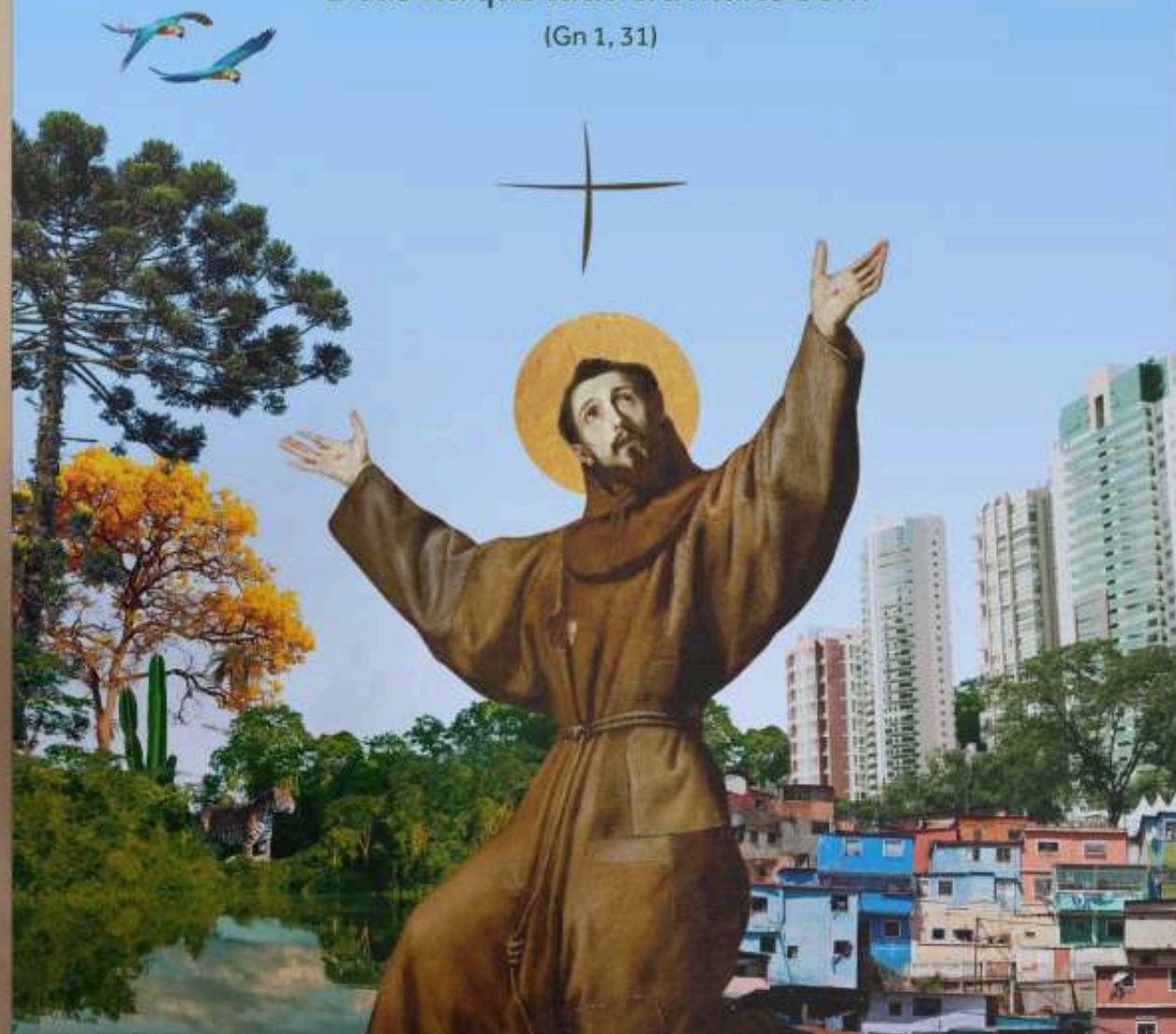
Faz de nós, ó Deus, promotores da solidariedade e da justiça. Enquanto peregrinos, habitamos e construímos nossa Casa Comum, na esperança de um dia sermos acolhidos na Casa que preparaste para nós no Céu.

Amém!

FRATERNIDADE E ECOLOGIA INTEGRAL

“Deus viu que tudo era muito bom”

(Gn 1, 31)



CAMPANHA DA FRATERNIDADE 2025

13 de Abril - Domingo de Ramos
Coleta Nacional da Solidariedade



“Deus viu que tudo
era muito bom”

Gn 1,31



OBJETIVO

1

Orientar a ASCOM na produção de materiais de comunicação para diversos meios, plataformas e canais.

2

Alinhar, orientar e envolver a Igreja no Brasil na Campanha da Fraternidade 2025 (estratégias, produtos e cronograma).

3

Explicar o que é a campanha e sensibilizar os católicos no Brasil para a urgência do processo de conversão integral.

4

Engajar os fiéis católicos de todo o Brasil para participarem ativamente da Coleta Nacional, que ocorrerá no Domingo de Ramos.



público



MOBILIZAÇÃO DOS AGENTES

03 - REGIONAIS (JOR. E SEC. EX.) - 17/02 às 14h

**03 - ARQUI/DIOCESES/BISPOS/CRB/
INSTITUIÇÕES VINCULADAS - 17/02 às 14h**

02 - TV'S E RÁDIOS CATÓLICAS (SIGNIS) - ***

**01 - PASCOM - DATA COM A COMISSÃO
18/02 às 20h**

**01 - MISSIONÁRIOS DIGITAIS - DATA COM A
COMISSÃO - 18/02 às 20h**

LANÇAMENTO

**5 DE MARÇO, ÀS 10H, NA SEDE DA
CONFERÊNCIA NACIONAL DOS
BISPOS DO BRASIL, EM BRASÍLIA (DF)**



AO VIVO

**NAS TVs DE INSPIRAÇÃO
CATÓLICA**

**SINAL GERADO
PELA CANÇÃO NOVA**



JEJUM SACRIFÍCIO
CONFISSÃO
Egoísmo
Consumismo
Hedonismo
Exame de consciência

06/03 A 15/03

16/03 A 29/03

30/03 A 13/04

CONTEMPLAÇÃO
ORAÇÃO
Beleza da Criação
Ver a crise
socioambiental
Testemunhos
(+ propositiva)

CONVERSÃO
NOVO AGIR
Guardião da Casa
Comum**



CRONOGRAMA

PERÍODO	PRIMEIRA QUINZENA 6 A 15 DE MARÇO	SEGUNDA QUINZENA 16 A 29 DE MARÇO	TERCEIRA QUINZENA 30 DE MARÇO A 13 DE ABRIL	SEMANA PÓS
LINHA DE COMUNICAÇÃO	CONTEMPLAÇÃO	SACRIFÍCIO	CONVERSÃO	VÍDEO DE AGRADECIMENTO
	VER A BELEZA DA CRIAÇÃO E A CRISE SOCIOAMBIENTAL	CAPACIDADE DE SACRIFICAR- SE PELA CASA COMUM	TORNAR-SE GUARDIÃES (ATALAIA?) DA CASA COMUM	
	Gerar conscientização e interesse no público.	Conectar emocionalmente o público, mantendo a audiência para apoiar a campanha.	Conversão do público para a ação, contribuindo com a campanha.	
	Trabalhar a capacidade de contemplação perdida pela hiperconectividade e estímulos. A contemplação como via para VER a beleza da criação e a crise socioambiental e a minha responsabilidade neste âmbito.	Ações de mortificações/sacrifícios em vista da Casa Comum. Como o egoísmo, o consumismo e o hedonismo geram feridas em nós e na criação? Como superar?	Apresentar ações do que já é feito no âmbito eclesial e propostas de ações pessoais, comunitárias e sociais. Intensificar a chamada para a ação: coleta.	

CONTEMPLAÇÃO

PERÍODO	PRIMEIRA QUINZENA
	6 A 15 DE MARÇO
LINHA DE COMUNICAÇÃO	<p>GERAR CONSCIENTIZAÇÃO E INTERESSE NO PÚBLICO.</p> <p>Trabalhar a capacidade de contemplação perdida pela hiperconectividade e estímulos. A contemplação como via para VER a beleza da criação e a crise socioambiental e a minha responsabilidade neste âmbito.</p>
REDES SOCIAIS	6 POSTS (REELS, FEED, CARROSSEL) 3 a cada semana
TV'S CATÓLICAS	1 VT - BELEZA DA CRIAÇÃO 1 VT - CRISE SOCIOAMBINETAL
RÁDIOS CATÓLICAS	1 SPOT - BELEZA DA CRIAÇÃO 1 SPOT - CRISE SOCIOAMBINETAL
PORTAL	4 Matérias
MISSIONÁRIOS DIGITAIS	ROTERIOS PARA SEQUÊNCIA DE STORIES + VTS REELS DA QUINZENA



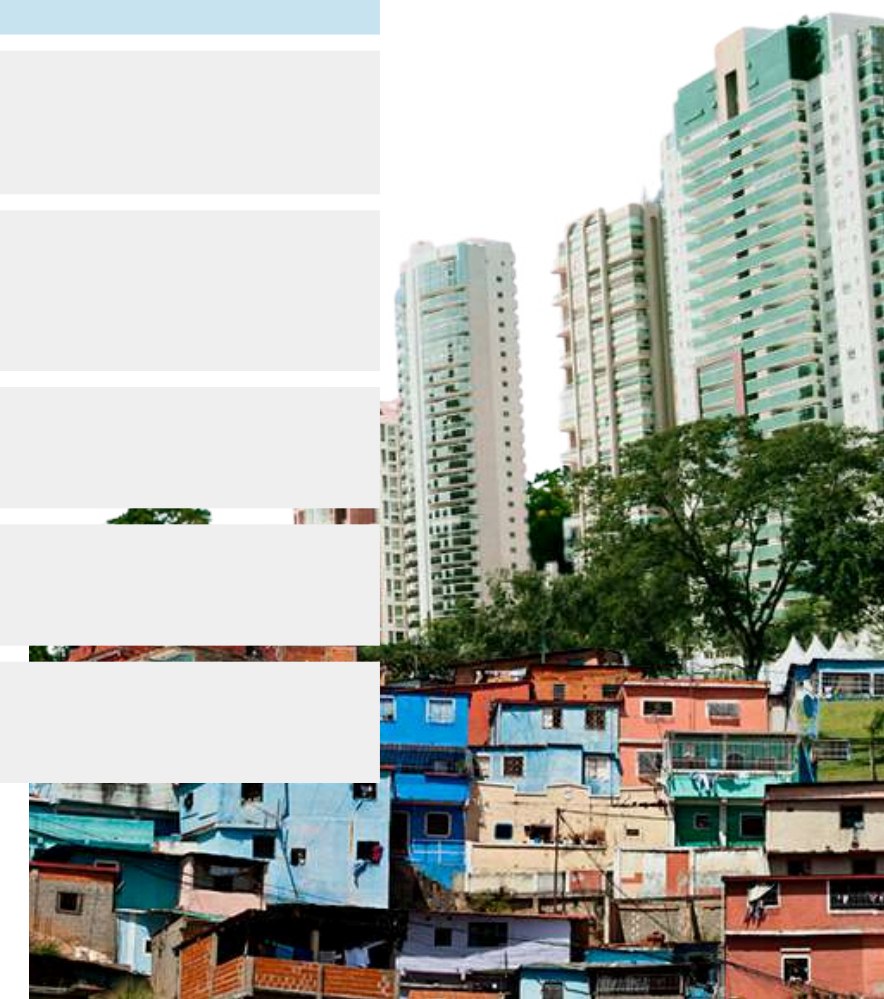
SACRIFÍCIO



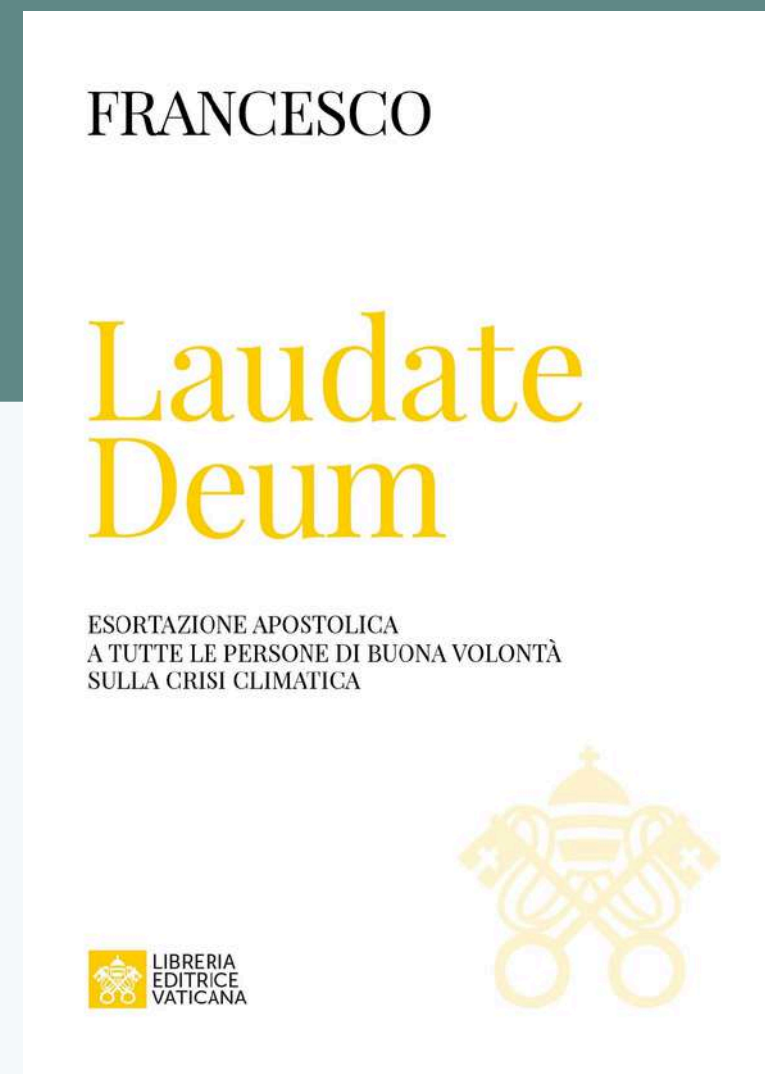
PERÍODO	SEGUNDA QUINZENA
	16 A 29 DE MARÇO
LINHA DE COMUNICAÇÃO	CONECTAR EMOCIONALMENTE O PÚBLICO, MANTENDO A AUDIÊNCIA PARA APOIAR A CAMPANHA.
	Ações de mortificações/sacrifícios em vista da Casa Comum. Como o egoísmo, o consumismo e o hedonismo geram feridas em nós e na criação? Como superar?
REDES SOCIAIS	6 POSTS (REELS, FEED, CARROSSEL) 3 a cada semana
TV'S CATÓLICAS	1 VT
RÁDIOS CATÓLICAS	1 SPOT
PORTAL	4 Matérias
MISSIONÁRIOS DIGITAIS	ROTERIOS PARA SEQUÊNCIA DE STORIES + VTS REELS DA QUINZENA

CONVERSÃO

PERÍODO	TERCEIRA QUINZENA
	30 DE MARÇO A 13 DE ABRIL
LINHA DE COMUNICAÇÃO	CONVERSÃO DO PÚBLICO PARA A AÇÃO, CONTRIBUINDO COM A CAMPANHA.
	Apresentar ações do que já é feito no âmbito eclesial e propostas de ações pessoais, comunitárias e sociais. Intensificar a chamada para a ação: coleta.
REDES SOCIAIS	6 POSTS (REELS, FEED, CARROSSEL) 3 a cada semana
TV'S CATÓLICAS	1 VT
RÁDIOS CATÓLICAS	1 SPOT
PORTAL	15 Matérias
MISSIONÁRIOS DIGITAIS	ROTERIOS PARA SEQUÊNCIA DE STORIES + VTS REELS DA QUINZENA



DOCUMENTOS





COLETA NACIONAL DA SOLIDARIEDADE

DOMINGO

13
ABRIL

NAS MISSAS
DO DOMINGO
DE RAMOS

PÁGINA DE RECURSOS

[CLIQUE AQUI](#)

